**A COLLECTION OF US**

**United Colors of Benetton sceglie un modo originale di raccontare al mondo la sua estetica e i suoi valori: con una collezione personalissima, che lo proietta verso il domani.**

Oggi Benetton ha scelto di raccontarsi al suo pubblico come meglio sa fare: con la maglieria di qualità. Puntando in primis sull’altissima expertise nelle tecniche di knitwear, un patrimonio unico al mondo. E poi su quel senso del colore e dell’innovazione, sia nel campo estetico che in quello tecnologico e comunicativo, che lo hanno reso uno dei marchi più famosi al mondo. ‘A Collection Of Us’ ripercorre idealmente questo fil rouge, esaltando le abilità tecniche nel creare un knitwear ricercatissimo e performante, che fosse soffice, pratico, ma anche sempre al passo con le tendenze, richiamando l’attenzione sulla fantasia e sullo spirito contemporaneo della moda Benetton.

Chi non conosce la storia del marchio rimarrà piacevolmente sorpreso nel ripercorrerne le cinque decadi attraverso la visione della Archive Capsule; chi ama i filati pregiati non saprà resistere al fascino delicato della Nutcracker Capsule. Per chi vive l’energia dei colori in modo davvero benettoniano c’è la Carnival Capsule e per chi si sente atletico tutti i giorni ecco la nuovissima Sport Capsule.

Il tutto pensato all’italiana, con cura dei dettagli e tecniche di tessitura all’avanguardia.

Un’idea di maglieria cosmopolita: A Collection Of Us, infatti sarà disponibile in selezionati store mondiali Benetton dal 22 ottobre 2015 sino ad aprile 2016.

**ARCHIVE CAPSULE COLLECTION: UCB IDENTITY**

Archive è come una capsula del tempo lanciata nel futuro. Ripercorrendo la storia del marchio, nato nel 1965, Benetton ha voluto creare dei modelli di knitwear ispirati a cinque momenti fondamentali della sua creatività. Ad ognuno di questi cinque temi è dedicata una linea in cachemire e una in merinos.

Il primo è un omaggio al geniale architetto Tobia Scarpa, che fu il primo a disegnare la sede dell’azienda e i suoi negozi. Linee geometriche, touch modernista, fondo blu notte e intarsi minimalisti rivivono in un pullover da donna in 100% cachemire, rivisitato nel fitting slim, con spalle e polsiere a contrasto e intarsio centrale. La linea in merinos, sia uomo che donna, riprende anch’essa questo mood geometrico, e si sviluppa con dei pullover e longdress che mixano righe e rettangoli, in un gioco architettonico perfetto. Le nuance spaziano dal giallo all’arancio, dal celeste polveroso all’acquamarina, i “fondi” sono azzurro, ciano o nero.

Il secondo tema è dedicato agli anni ’70 e all’uso nelle tecniche tessili Benetton del concetto di intarsio “creativo”. Un ironico trompe l’oeil irrompe sulla scena – è il 1972 – e decora con una cravatta rossa il più ingenuo dei maglioncini bianchi. Divertimento, bravura tecnica e spirito dei tempi, dove in quegli anni le donne non vogliono nemmeno più portare le “gonne”, hanno iniziato una vera rivoluzione sociale e la cravatta è un chiaro simbolo “maschile”. Oggi reinterpretato come un pullover a mezza manica da donna, in puro cachemire, con intarsio a cravattino rosso puntinato e bordi a contrasto. Lo sviluppo in lana merino, per donna e bambino, prevede maglie a manica corta in turchese o rosa, ampi turtleneck, col tema del bow tie ingigantito.

La sperimentazione con le silhouette è fondamentale nel terzo tema e con le grafiche nel knitwear, argomento molto importante per Benetton che è sempre stato leader in questo campo. Già nel 1985 produceva infatti maglioni “a pipistrello” con la manica senza cuciture, ed elaborati giochi grafici di rombi dimezzati e colorati intarsi su fondo nero. Un modello iconico che oggi è stato rielaborato in una versione da donna in 100% cachemire che richiama la forma e le nuance (rosso, giallo, bianco e ocra su fondo blu) dell’originale con in più un intarsio anche sulla schiena. Nella linea merino, il tema del triangolo viene “esploso” in modo frastagliato su maglioni da donna dal fitting regular su sfondo rosso o nero.

Quarto tema: il leitmotiv degli anni ’90, oltre allo scozzese del grunge, furono le righe. Oggi Benetton ripensa quelle multi stripes alla Kurt Cobain, in un pullover da uomo in puro cachemire, proponendo delle nuance accese dal gusto vintage e una vestibilità slim. Nel merino, la linea è sia per donna che per bimbi e bimbe: cardigan multirighe e maglioni con collo girocollo o a barchetta, in palette più tenui (rosa, azzurro, giallo, verde). Le lavorazioni chevron ne impreziosiscono la manifattura.

Ultimo tema: anni 2000, Benetton celebra con un maglione a rombi la mescolanza, in una vera esplosione di colore e ricercate tecniche di lavorazione. Oggi quel pullover è la base per ideare una maglia da donna in cachemire dalla linea loose, dal collo ampio, con i polsini alti e una fantasia a mega rombi nella palette caleidoscopica del ciclamino, rosso, arancio, giallo, verde e celeste. La linea di merino, per donna, è un hoodie jumper con mini dettagli geometrici e scollo a V.

**NUTCRACKER CAPSULE COLLECTION: STRENGTH OF LIGHT**

Una mini collezione ispirata al mondo della danza classica e al suo charme eterno. Romantico, puro, leggero: questo lo stile della maglieria Benetton per la collezione Schiaccianoci (Nutcraker, dal celebre balletto su musica di Tchaikovsky). Linee pulite che ricordano i movimenti dei ballerini fluidi e leggiadri. I filati: cachemire, mohair e cotoni super sottili, lavorati con precisione, in modo da restituire la leggerezza e insieme l’estrema cura dei dettagli; proprio come accade nella danza classica, dove ogni movimento, che pure sembra naturale, è il risultato di ore di esercizio, precisione e tecnica.

Le lavorazioni sono davvero il fiore all’occhiello di Benetton e qui si esprimono al meglio: senza cuciture, calature, di traverso, coste inglesi, punti riso e ricami. Una expertise che rende unici il maxi coat di lana lavorata con punto riso e ricami, avvolgente come un abbraccio, o il delizioso cache-coeur in puro cachemire con maniche tubolari, da annodare in vita con un fiocco di satin, le minigonne effetto tutù, i maglioni loose, dal sapore cocoon, gli abiti sopra il ginocchio, gli scaldamuscoli soffici e caldi, a coste lavorate, il prezioso scialle di lana ricamata.

La palette è ovviamente delicata e armoniosa, ed è fatta di rosa poudre, bianco crema, punte di malva e un tocco di rosso mattone, ispirato al colore degli scaldamuscoli che una giovanissima Carla Fracci era solita indossare dopo i suoi balletti.

**CARNIVAL CAPSULE COLLECTION: ALL THE WORLD’S COLOURS**

Disponibile da febbraio in selezionati store mondiali, la Carnival Capsule celebra al meglio l’heritage colorato di Benetton, quel gusto per gli abbinamenti cromatici e l’uso esperto delle tecnologie del knitwear che permettono di unire in un capo diverse palette. Carnival è fatta di sfumature ricche, sofisticate, di colori forti e di carattere, dal magenta all’ottanio, dal turchese al rosso vinaccia. Le linee moderne e pulite delle silhouette sono evidenziate dall’uso sapiente del color block e degli intarsi di maglia. La moda maschile e femminile è come attraversata dal fascio arcobaleno di un prisma illuminato: linee e giochi geometrici definiscono top a box, miniabiti, caban scivolati gonne A line, cropped pants e shirtdress di grande impatto scenico. Anche le T-shirt, dal taglio a scatola, sono di cotoni pregiati e stampate con grafiche optical-geometriche e con pattern che sfruttano sfumature, cromatismi accesi e contrastanti. La linea maschile si sviluppa su polo di piqué e T-shirt in cotone con fantasie herringbone, cardigan e girocolli a intarsio geometrico, di raffinata lavorazione. Completano la Carnival Capsule una linea di skinny pants per lei e lui e uno sviluppo pensato per i ragazzi: felpe, turtleneck con zip, T-shirt e jeans con dettaglio ricamo geometrico.

**SPORT CAPSULE COLLECTION: EVERYDAY PERFORMANCE**

La vera novità in casa Benetton è la Sport Capsule. Benetton ha creato una linea di sportswear e casualwear fatta in maglia, iniettando in capi – in tutto 9 pezzi da donna e 7 da uomo - dalle gradevoli performance di comodità e praticità (felpe, T-shirt, leggins pants, hoodie jackets) tutto il suo senso di stile e expertise tecnica.

I materiali con cui è composta la Sport Capsule sono infatti un mix sapiente di fibre naturali e filati di lana (80% di lana merino), con in più l'utilizzo di finiture tecniche, un plus che solo Benetton può realizzare, sfruttando il suo heritage e la sua bravura nel knitwear.

Il concept alla base di questa capsule è trasportare i valori dell'eleganza italiana, di uno stile sobrio e ben fatto, anche nell'abbigliamento soft sporty, quello cioè pensato per attività (che non richiedono un abbigliamento dalle performance iper tecniche) come lo yoga, il pilates o il running. Indossare i capi della Sport Capsule di Benetton deve diventare come “una sana abitudine”: ad esempio, quando si esce con la confortevole felpa seamless, in colori eleganti e con tagli up-to-date, perché sai già che con quella stessa felpa, la sera, praticherai la tua seduta di yoga. Lo stesso vale per le giacche: eleganti, realizzate in pregiati filati, hanno un loro plus tecnico che le rende perfette anche per il jogging.

I colori sono eleganti, pieni di vita e spaziano per la donna sulle tonalità del rosso, del fucsia e del magenta, mentre per l'uomo si concentrano su bluette, viola, grigi e tocchi di arancio. Il comfort è garantito dall'alta expertise nel tessere la maglia e dalla qualità dei filati stessi, nonché dall'assenza di cuciture (esistono all'interno della capsule capi prettamente seamless) e da linee pure e semplici. L'heritage del brand è sottolineato anche nei dettagli stilistici: come le bande laterali, che partono dal punto maglia, e che richiamano il logo vintage del marchio Benetton, dando un plus di identità al singolo capo.

La sport per Benetton è questo: qualità in primis, materiali e lavorazioni esclusive, spirito active e versatilità quotidiana.

Per ulteriori informazioni:

|  |  |
| --- | --- |
| [benettongroup.com](http://press.benettongroup.com/)/media-press  [benetton.com](http://www.benetton.com/) | [facebook.com/benetton](https://www.facebook.com/BenettonItalia?brand_redir=229848430415) [twitter.com/benetton](https://twitter.com/benetton) [youtube.com/benetton](https://www.youtube.com/user/benetton/) |